

6



TENDENCIAS

MODA

LANA 'POWER'



El punto, la tendencia que arrasa gracias a la filosofía del 'hazlo tú mismo'

REBECA YANKE

Es la época. Gorros, bufandas y guantes campan a sus anchas. Pero la revolución lanar ha llegado a España y la explosión va mucho más allá: capas, bolsos, ponchos, chales, monederos, broches... Y lo que es más importante, creados de forma artesanal. Las quedadas tricoterías son una realidad a la que basta con echar un ojo en internet para poder unirse, y la moda *vintage* ha traído consigo la recuperación de una afición de abuelas: tejer.

Mundo Lanar es el proyecto de Romi&Ato, o Romina Gabrielli, diseñadora textil, y Antonio Fernández de Molino, agroecólogo. Una «pareja feliz» que decidió irse al campo para poner en práctica una forma de vida ligada al territorio. «Queríamos desarrollar nuestras profesiones en plena con-

exión con la naturaleza», cuentan. A raíz del encuentro con un pastor que les habló de las pocas perspectivas del sector lanar en España, se plantearon elaborar sus propios tejidos, hilos e incluso tintes.

«Siempre hay modos que van y vienen. Tejer era parte del día a día de nuestras abuelas pero, para nuestras madres, la modernización textil supuso una liberación de las tareas del hogar, y les generó cierto rechazo hacia este tipo de actividades, a menudo entendidas como un atraso. De ahí que se fuera perdiendo la costumbre de cardar, hilar, teñir y tejer lana. Por suerte, muchas de estas actividades están volviendo», resumen desde Mundo Lanar.

Crean que, en parte, «es una consecuencia de la crisis, pues la creatividad a menudo está li-

gada a este tipo de coyunturas». ¿Cuáles son los beneficios que se obtienen al trabajar la lana? «Tejer, hilar o hacer fieltro son grandes aliados de la concentración, la relajación y la autoestima, además de ayudar a desarrollar la coordinación, la psicomotricidad y la creatividad, y a estrechar lazos sociales», enumeran Romi y Ato.

Otros profesionales *enlanados* son los que se encuentran detrás de la firma de moda La Casita de Wendy. Cuenta Iván M. que usan la lana «desde siempre». «La hemos empleado en tejidos ya sea en paños, fieltros, espigas o cuadros, y en tricotados. Y siempre comprando la lana en España, en lugares donde se ha fabricado por tradición, como Salamanca. Incluso hemos trabajado con telares artesanales que han desarrollado nuestros diseños, como los de Val de San Lorenzo, en León».

Sus creaciones pueden encontrarse en *showrooms* de París y de Madrid, y han vendido prendas a tiendas con mucho prestigio, como Barney's en Nueva York. Combinan su trabajo como creadores con la docencia, también en su propio taller. Asimismo Romi y Ato tienen presente esta vertiente divulgadora.

«Vamos a ferias, a museos, a centros educativos y también en nuestro blog tratamos de dar a conocer y poner en valor las fibras y tintes naturales. También ofrecemos charlas, demos, talleres y cursos con los que poder iniciarse en el proceso de la lana, así como en diferentes técnicas textiles y tintóreas», resumen.

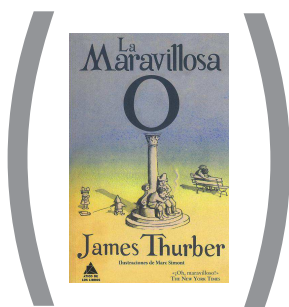
Desde La Casita de Wendy destacan la importancia de

vender «piezas únicas, hechas con cariño y casi personalizadas, para que la gente la haga suya y la sienta especial, no tirada en serie». Ésta es una de sus ofertas que más éxito tiene en el mercado asiático, sobre todo en Japón, porque «a ellos les encanta el *handmade*, y aunque cueste más, no les importa porque piensan que tienen ese plus».

«Desde que comenzamos, hace 10 años, siempre han valorado esa parte de nuestro trabajo, mientras que en España ha costado más que la gente piense que algo hecho a mano es un valor, quizá porque nuestras abuelas siempre nos han hecho jerseys y hemos pensado que era mejor comprar las prendas. Pero desde un punto de vista estético y emocional, nada puede ser mejor que algo que te ha hecho alguien para ti, y si encima es tu abuela, ni te digo», reflexionan.

Y aquí es donde aparece la filosofía del *hazlo tú mismo*, a la que se adhiere no sólo Mundo Lanar, sino también compañías especializadas en lanas como DMC Ibérica. Sostiene su directora de Marketing, Pilar Parras, que «no sólo el gancho ha resurgido, también otro tipo de manualidades como tricot, *patchwork* o *craftbooking*, debido al movimiento internacional del *Do It Yourself* (DIY)».

«Con la crisis, ha tomado fuerza el movimiento artesanal, la gente lo valora más que años atrás y las consecuencias son, y serán, la explosión de la creatividad y de la ilusión y el orgullo de poseer un producto personalizado, único y realizado con sus propias manos», resumen desde DCM.



Libros

LA MARAVILLOSA O
James Thurber / Traducción de
Joan Eloi Roca / Editorial Ático de
los Libros / Edición rústica con
solapas / 112 páginas / 15 euros /

El bochornoso y jocosos follón de la letra 'o'

Por IVÁN FOMBELLA

A simple vista (incluso a simple lectura) puede parecer un libro infantil. Y sin embargo, no lo es. O quizá sí, pero no sólo. También puede parecer un exquisito ejercicio de estilo. Y tampoco. Lo que el escritor y poeta estadounidense James Thurber consigue en el escaso centenar de páginas de *La maravillosa O* es una fresca metáfora de los totalitarismos y sus absurdos que poco tiene que envidiar en inventiva y profundidad a clásicos como *Rebelión en la granja*.

Lo hace a través de la historia, aparentemente sencilla, de un pirata que llega a una isla en busca de un tesoro. El bucanero, llamado Black, odia la letra O, y para forzar a los habitantes de la isla a entregarle el tesoro, va prohibiendo progresivamente su uso: primero, en la escritura, y más tarde, en la lengua oral, hasta llegar a expulsar del país todo aquello que la contiene en su nombre.

Los habitantes de la isla, que lleva por nombre nada menos que Ooroo (es decir, R, en la nueva lengua) se rebelan ante esta tiranía de la O y deciden enfrentarse a los piratas.

Aunque la fábula es perfectamente leíble para los niños, el relato gana en significados para los adultos, que pueden ver en las veleidosas órdenes de Black un trasunto de la peligrosa ingeniería del lenguaje que llevan a cabo las dictaduras, y una advertencia contra todos aquellos que pretenden borrar las cosas que existen con la manipulación y el uso interesado de las palabras.

Pero lo mejor es que, más allá de la metáfora y de la crítica política, el libro permite que hasta los más mayores disfruten como niños. En cada uno de sus giros, chistes y juegos de palabras redescubrimos algo que sabíamos pero en lo que nunca habíamos reparado: todo lo que perderíamos sin la O, desde el amor al oro, desde las rosas hasta los yo-yos, y desde el poder a la victoria.



AGENDA CULTURAL

MÚSICA



VALENCIA

Love of Lesbian. Dos días seguidos tocará la gran banda 'indie' del panorama español en Valencia, dentro de la gira de su último álbum y como preparación para un año que se presenta intenso, sobre todo en la temporada de festivales de verano, y con citas en América Latina. En 'La noche eterna. Los días no vividos' (título de su último trabajo), los de Sant Vicenç del Horts (Barcelona) cuentan historias que ocurren entre el ocaso y la madrugada, y en sus conciertos prefieren hacerlo a la luz de una gran luna llena.
> **Viernes 10 de enero. Sala Noise. c/ San Vicente, 200. Valencia.**

MADRID

Dream Theater. La banda de metal progresivo, conocida entre otras cosas por los solos de guitarra de John Petrucci, arranca en la Península Ibérica su gira mundial, y tras actuar en Oporto, llegará a la capital española para presentar su duodécimo álbum de estudio, que lleva por título también 'Dream Theater'. Según sus componentes, el nuevo disco es una exploración precisamente de todo lo que hace único al grupo, por lo que cabe esperar varias horas de sonido intenso y de virtuosismos musicales.
> **Jueves 16 de enero. Palacio de Vistalegre. c/ Utebo, 1. Madrid.**

EXPOSICIONES



ARQUITECTURA

Le Corbusier. EEn colaboración con el MoMA de Nueva York, el CaixaForum de Barcelona reúne pinturas, proyectos y maquetas de edificios con la firma de este genial arquitecto suizo, una de las figuras más influyentes del siglo XX en su campo. Se trata de una retrospectiva completa del autor, que permitirá conocer desde sus inicios en su país natal hasta sus últimos años en la Costa Azul francesa, pasando por Brasil, la India o Moscú.
> **CaixaForum Barcelona. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8, Barcelona. Del 29 de enero al 11 de mayo.**

GRABADO

Ukiyo-e. El camino de Tokaido. Con motivo del año dual España-Japón, que conmemora el cuarto centenario de relaciones entre los dos países, se realizarán numerosas muestras de arte japonés en España. Una de las primeras que podrán verse en Madrid será ésta, que tiene como protagonista el camino desde Edo (la antigua capital nipona) hasta Kioto, a través de 46 grabados 'ukiyo-e'. Estos dibujos realizados sobre planchas de madera se estampaban en grandes tiradas.
> **Biblioteca Central de la UNED. Pº Senda del Rey, 5, Madrid. Del 27 de enero al 22 de febrero.**

CINE



'TODO EL SANTO DÍA'

Santos inocentes. Llega a las salas españolas esta historia sobre una pareja de perdedores que intenta tener un hijo sin conseguirlo. El italiano Paolo Virzì crea un retrato cómico de una serie de personajes humildes pero luchadores. Ella es una aspirante a cantante, y él un recepcionista de hotel obsesionado con las biografías de santos.

'ASIER ETA BIKO (ASIER Y YO)'

ETA y la amistad. El actor Aitor Merino tenía dificultades para explicar a sus amigos de Madrid su amistad con un etarra, Asier, surgida en la adolescencia. Ese fue el punto de partida de un documental realizado gracias al 'crowdfunding', en el que trata de dar respuesta a los interrogantes que se le planteaban.

'IGNASI M.'

Desnuda realidad. Tras el Festival de Toronto, Ventura Pons estrena en salas este documental sobre el restaurador de arte Ignasi Millet, en el que repasa temas como la homosexualidad, el hecho de ser seropositivo o su delicada situación económica.



ECOMODA

Fibras naturales. La lana, el lino y el cáñamo tienen un gran potencial de sustentabilidad y una enorme tradición textil en nuestro país. Ésta es una de las bases del proyecto Mundo Lanar (en la imagen): realizar todo el proceso de un ovillo.



'AMIGURUMIS'
Amuletos de ganchillo. Es uno de los talleres estrella de DMC Ibérica: pequeños muñecos de ganchillo que «tienen gran éxito entre los niños».

TINTES NATURALES

A mano. Mundo Lanar recupera lana de rebaños locales y la *customiza* con tintes naturales. «Fue tal la respuesta de los amigos que, entonces, nos planteamos convertirlo en una verdadera profesión».

LA CASITA DE WENDY

Gusto por la lana. Inés Aguilar e Iván Martínez son los fundadores de una firma que se inspira a menudo en la lana para crear. A la derecha, una de sus últimos diseños.

